



# ЦЕНОВА ЛИСТА

## АВТОРАДИО

### ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ 2023 г.

АВТОРАДИО се излъчва във Видин, Елена, Несебър, Пещера, Царево, Ябланица

| ЧАСОВИ ПОЯС                            | РАДИОВЕРИГА |
|--|-------------|
| 07:00 – 11:00                          | 23          |
| 11:00 – 15:00                          | 12          |
| 15:00 – 19:00                          | 23          |
| 19:00 – 06:59                          | 5           |
| свободна ротация*<br>от 00:00 до 23:59 | 8           |

Всички цени са в лева без ДДС и са на база 30-секунден клип.

|   |                               |                              |
|---|-------------------------------|------------------------------|
| Излъчване на платен репортаж / рубрика до 1 мин.: | Часови пояс:<br>07:00 – 23:59 | 190* лева<br>без включен ДДС |
|---|-------------------------------|------------------------------|

\*В цената не се включва изработка на репортаж!

#### ПРОМЯНА В ЦЕНАТА СЕ ПРИЛАГА В СЛЕДНИТЕ СЛУЧАИ:

|  |        |
|--|--------|
| До 5-секунден клип                       | – 50%  |
| До 10-секунден клип                      | – 40%  |
| До 15-секунден клип                      | – 20%  |
| До 20-секунден клип                      | – 10%  |
| До 40-секунден клип                      | + 50%  |
| До 50-секунден клип                      | + 100% |
| До 60-секунден клип                      | + 120% |
| Фиксирана позиция                        | + 20%  |
| Фиксирано време                          | + 20%  |
| Първа и последна реклама в рекламен блок | + 40%  |
| Допълнителна търговска марка             | + 20%  |

- *Кампаниите се реализират при спазване на всички изисквания на Изборния кодекс.*



## ОТСТЪПКИ ЗА ОГЛЕДАЛНИ КАМПАНИИ В РАДИОСТАНЦИИТЕ ОТ ГРУПАТА НА РАДИОПЛЕЙ МЕДИЯ

### ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ 2023 г.

#### 1. Радиостанции, подлежащи на огледални отстъпки са:

БГ Радио, Радио Енерджи, Радио 1, Радио 1 Рок, Радио Сити, Радио Нова, Радио Вероника, Радио Nova News, Авторадио.

#### 2. Критерии, на които трябва да отговаря всяка политическа кампания, за да се приложи отстъпка за огледалност:

- Броят на излъчванията за включените в огледалната кампания радиостанции следва да бъде 100% еднакъв;
- Дължината и съдържанието на рекламните спотове да бъдат еднакви;
- Периодът на излъчване на огледалната кампания за отделните радиостанции да бъде еднакъв;
- При планирани за регионален ефир кампании не се допуска разлика в регионите на излъчване.

#### 3. Отстъпки за огледалност:

| Брой радиостанции            | Отстъпки |
|------------------------------|----------|
| При реклама в 2 радиостанции | 5%       |
| При реклама в 3 радиостанции | 7%       |
| При реклама в 4 радиостанции | 9%       |
| При реклама в 5 радиостанции | 15%      |
| При реклама в 6 радиостанции | 17%      |
| При реклама в 7 радиостанции | 19%      |
| При реклама в 8 радиостанции | 21%      |
| При реклама в 9 радиостанции | 23%      |